



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Денежные доходы и расходы населения Липецкой области



за январь-сентябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Денежные доходы и расходы населения

Липецкой области

за январь-сентябрь 2023 года*

- 01 ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ
- 02 ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ
- 03 ДИНАМИКА РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
- 04 ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
- 05 СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
- 06 ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО
- 07 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО
- 08 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

* Ежеквартальные данные статистики.





ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ



ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ¹⁾

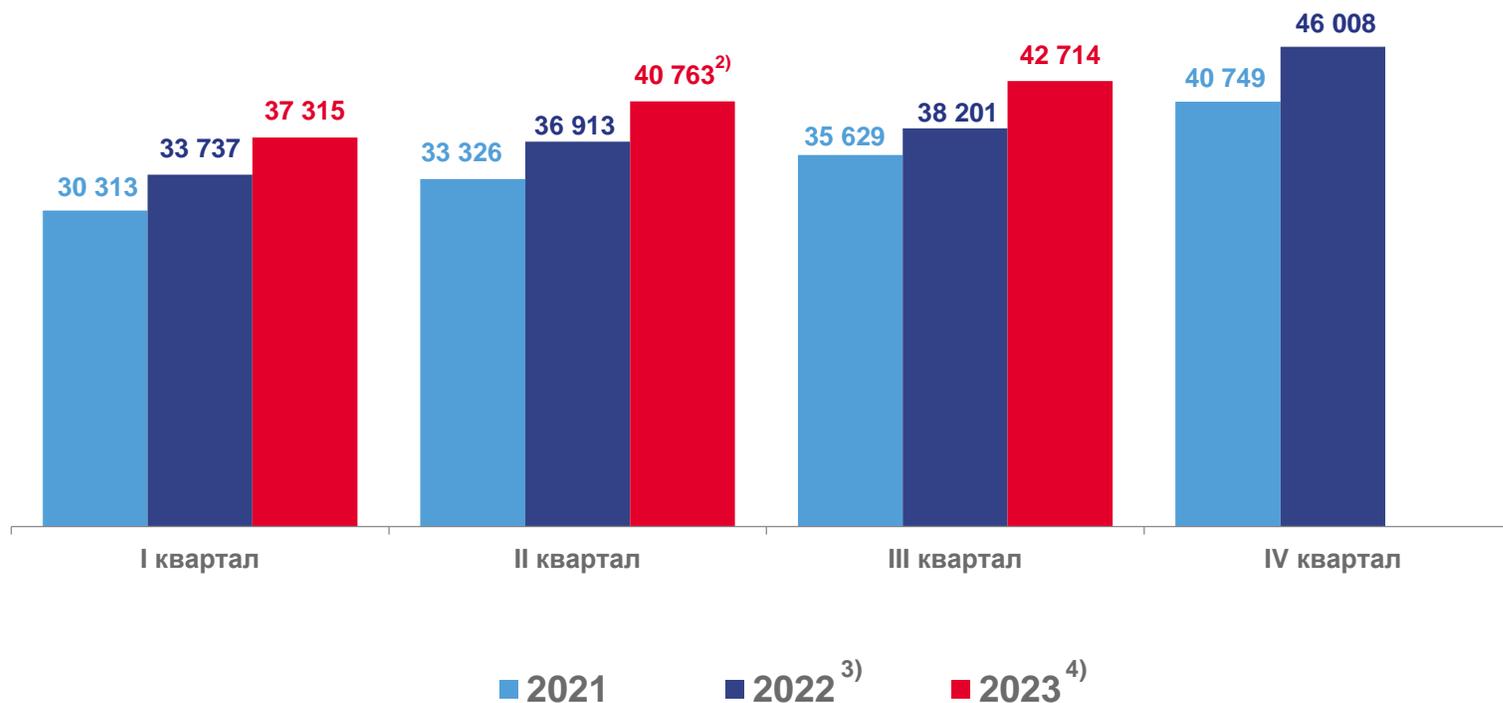
за январь-сентябрь 2023 г.

408,1 млрд
рублей

109,8%

по сравнению с январем-сентябрем 2022 г.

Динамика денежных доходов населения (в среднем на душу населения)¹⁾, рублей в месяц



¹⁾ Начиная с периодов 2022 г., показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.

²⁾ Данные уточнены по сравнению с ранее опубликованными по итогам расчета квартального баланса денежных доходов и расходов населения.

³⁾ Предварительные данные.

⁴⁾ Оценка.



ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ



Динамика денежных расходов населения, млн рублей

за январь-сентябрь 2023 г.

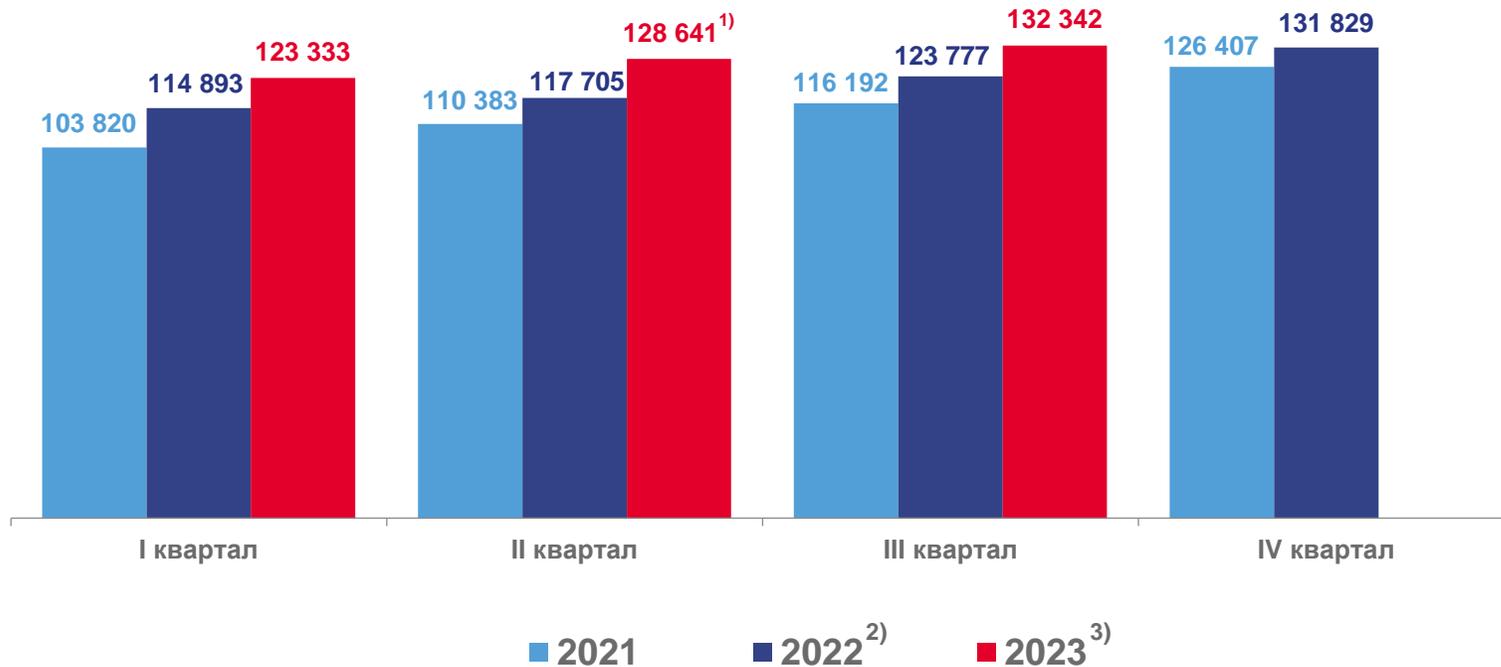
384,3 млрд
рублей

ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ²⁾

из них:

342,5 млрд
рублей

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ²⁾



¹⁾ Данные уточнены по сравнению с ранее опубликованными по итогам расчета квартального баланса денежных доходов и расходов населения.

²⁾ Предварительные данные.

³⁾ Оценка.



ДИНАМИКА РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

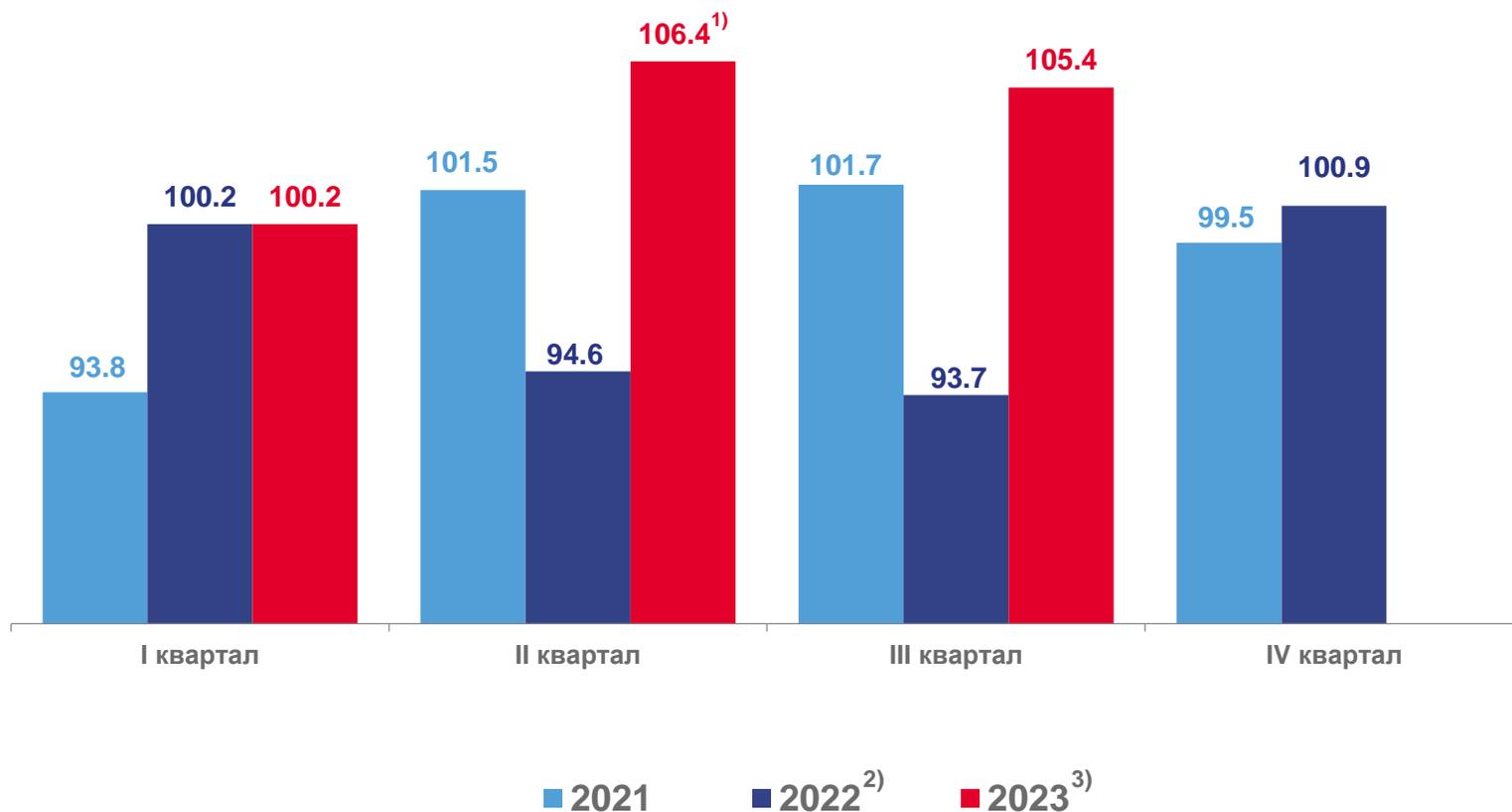


РЕАЛЬНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ³⁾

январь-сентябрь 2023 г. к
январю-сентябрю 2022 г.

104,0%

в % к соответствующему периоду предыдущего года



¹⁾ Данные уточнены по сравнению с ранее опубликованными по итогам расчета квартального баланса денежных доходов и расходов населения.

²⁾ Предварительные данные.

³⁾ Оценка.



ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ¹⁾

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 Г.



Говядина
(кроме бескостного мяса), кг

90,8



Масло сливочное, кг

57,4



Свинина
(кроме бескостного мяса), кг

150,9



Вермишель, кг

681,1



Молоко питьевое, литров

550,4



Картофель, кг

1 577,1



Яйца куриные, штук

5 538



Хлеб ржаной,
ржано-пшеничный, кг

769,9



Сахар-песок, кг

647,7



Мука пшеничная, кг

937,5



Масло подсолнечное, л

345,3



Крупы, кг

841,9

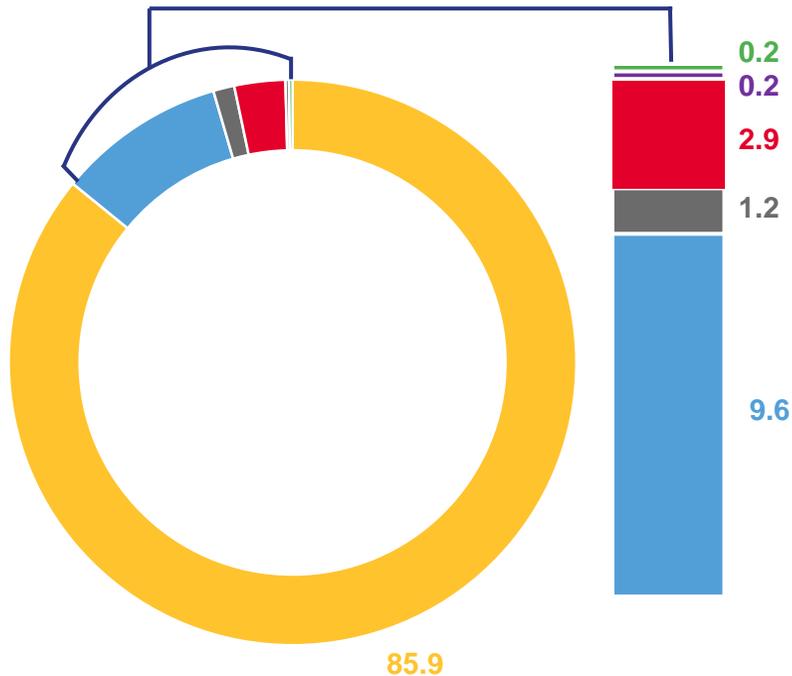
¹⁾ Предварительные данные. Показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.



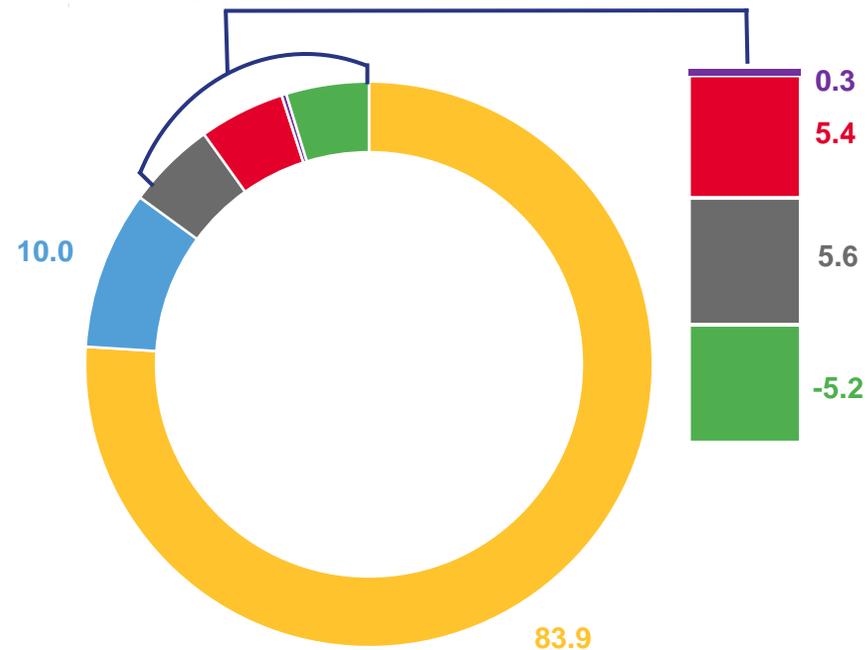
СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ, В %

2022



2023



- Покупка товаров и оплату услуг
- Прирост(+), отлив(-) сбережений во вкладах
- Прирост(+), уменьшение(-) денег у населения
- Оплата обязательных платежей и взносов
- Изменение средств на счетах физлиц-предпринимателей
- Прочие расходы

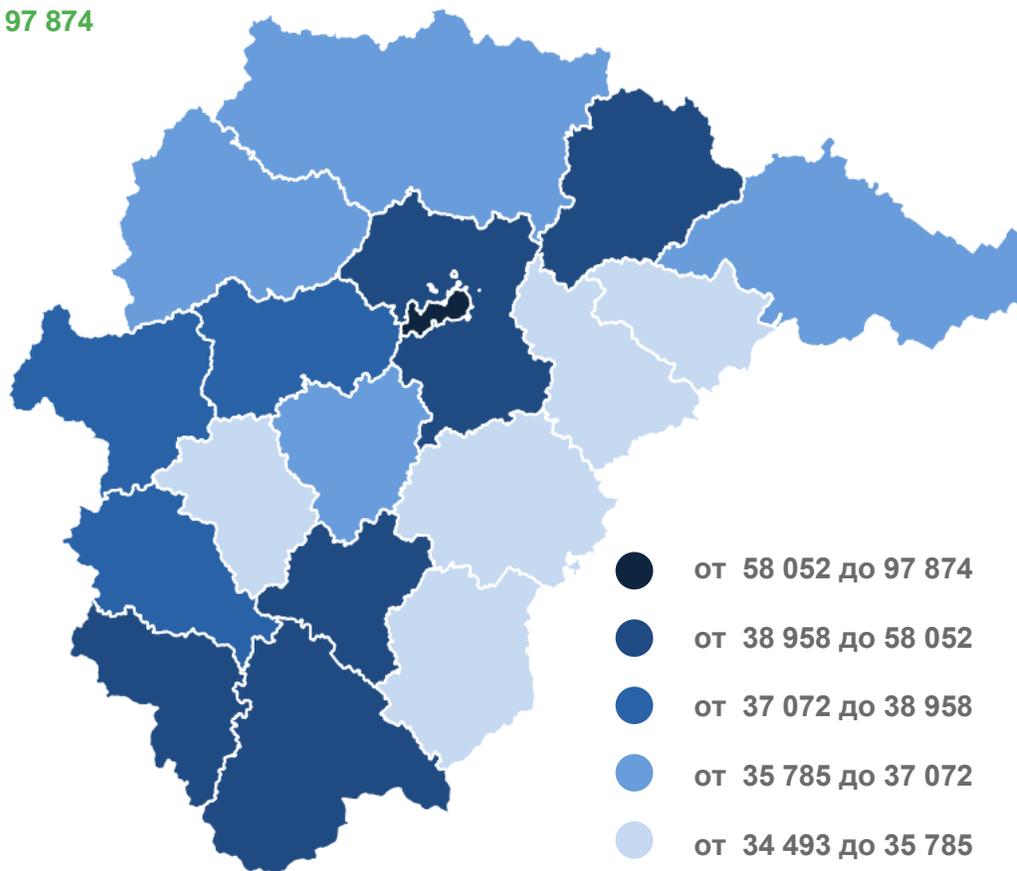
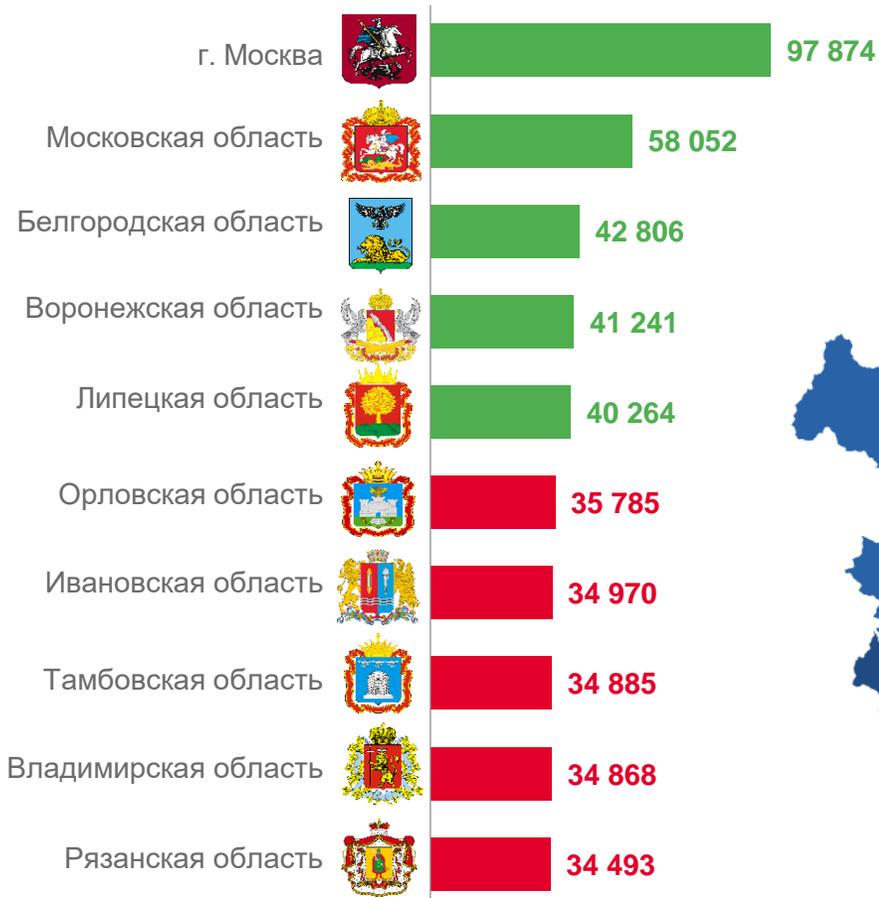




ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО¹⁾

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 Г., РУБЛЕЙ

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



1 субъект
значение **больше**, чем по ЦФО

17 субъектов
значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает
5 место среди
регионов ЦФО

40 264 рубля

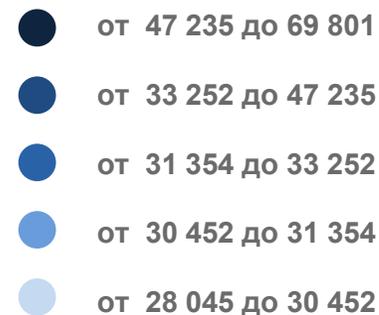
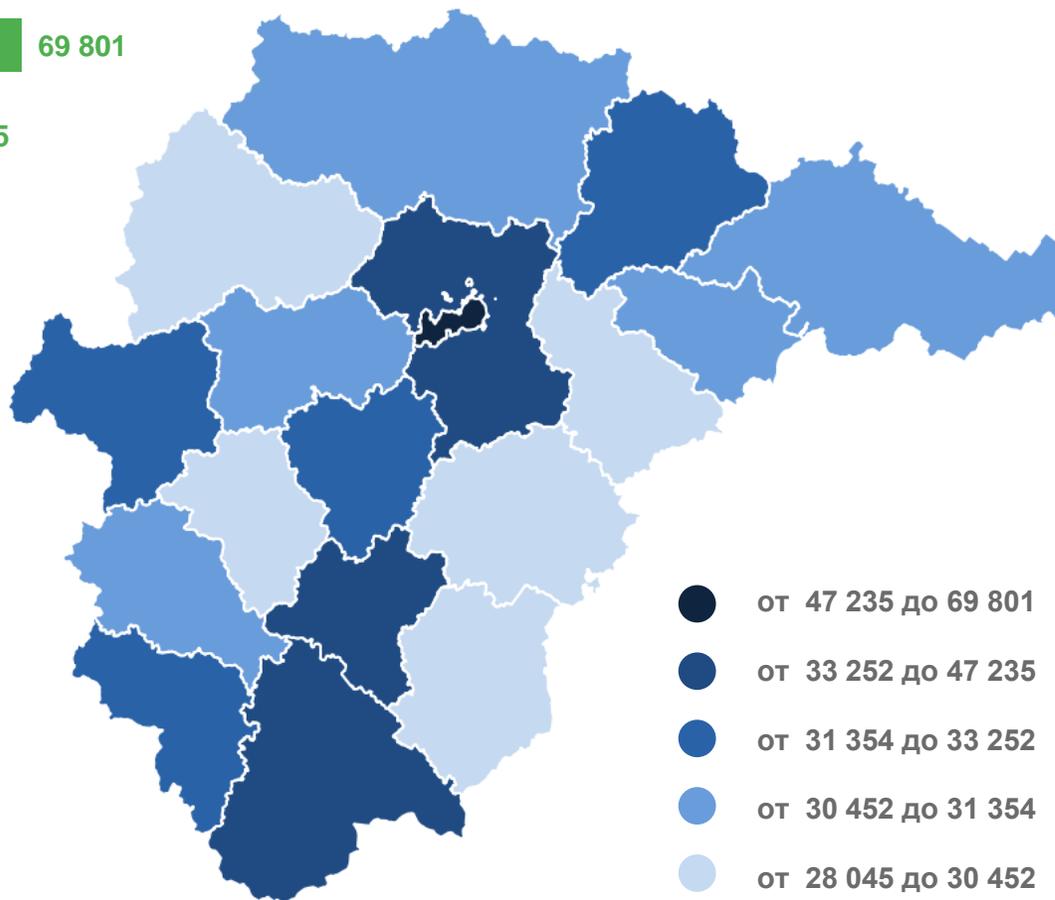
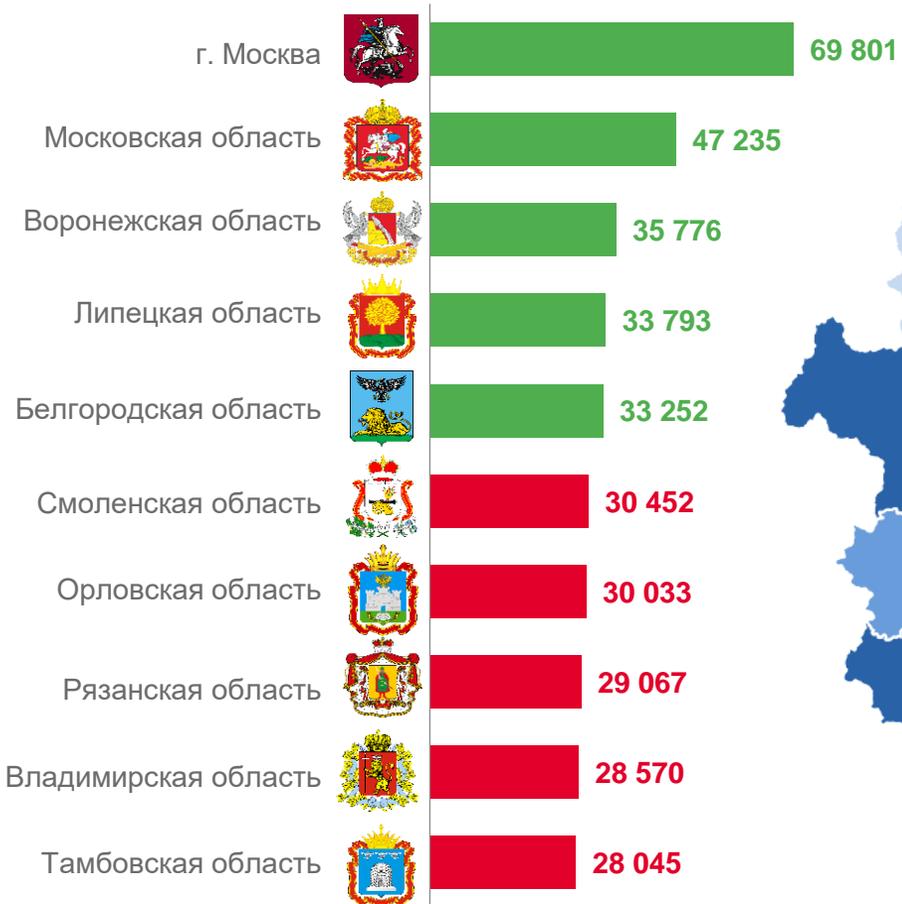
¹⁾ Предварительные данные. Показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО¹⁾

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 Г., РУБЛЕЙ

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



1 субъект
значение **больше**, чем по ЦФО

17 субъектов
значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает

4 место среди регионов ЦФО

33 793 рубля

¹⁾ Предварительные данные. Показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.

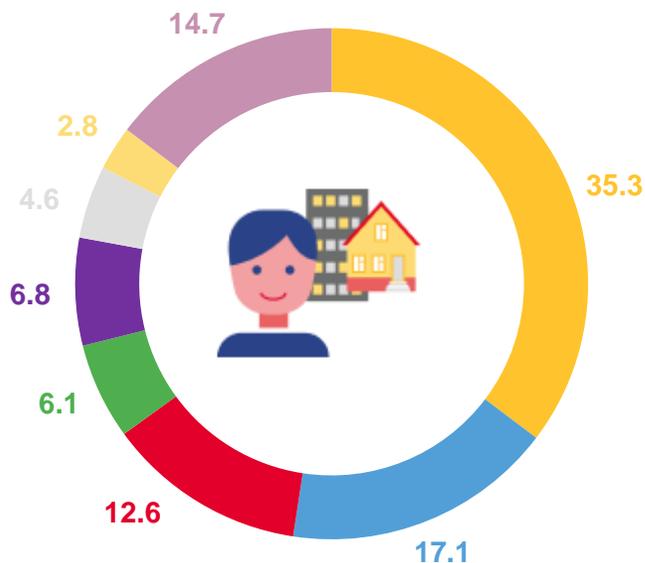




СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾

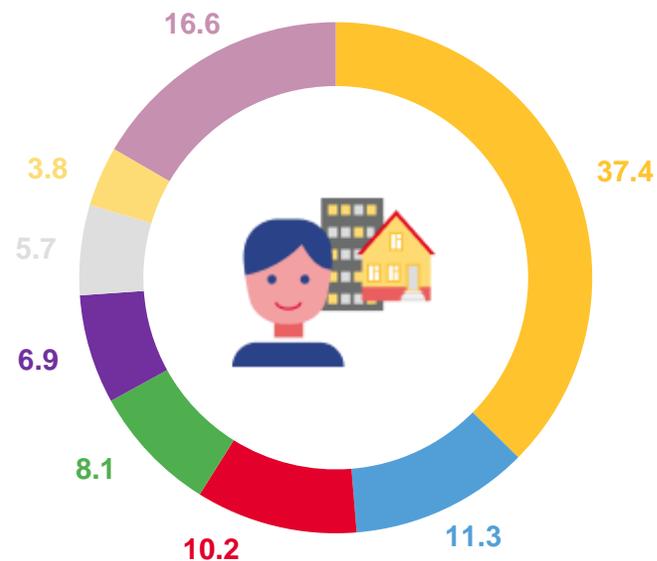
ЗА II КВАРТАЛ (ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ), В %

2022



- Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки
- Расходы на транспорт
- Расходы на ЖКХ
- Расходы на одежду и обувь

2023



- Расходы на предметы домашнего обихода
- Расходы на здравоохранение
- Расходы на информацию и коммуникацию
- Расходы иные

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

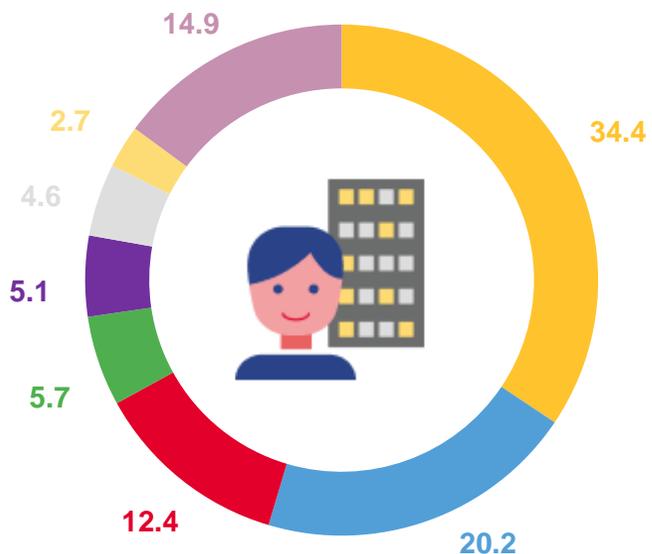




СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾

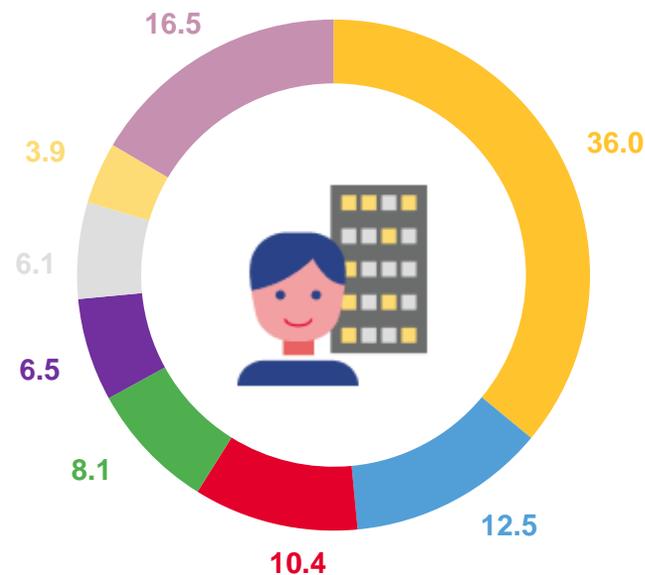
ЗА II КВАРТАЛ (ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ), В %

2022



- Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки
- Расходы на транспорт
- Расходы на ЖКХ
- Расходы на одежду и обувь

2023



- Расходы на предметы домашнего обихода
- Расходы на здравоохранение
- Расходы на информацию и коммуникацию
- Расходы иные

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

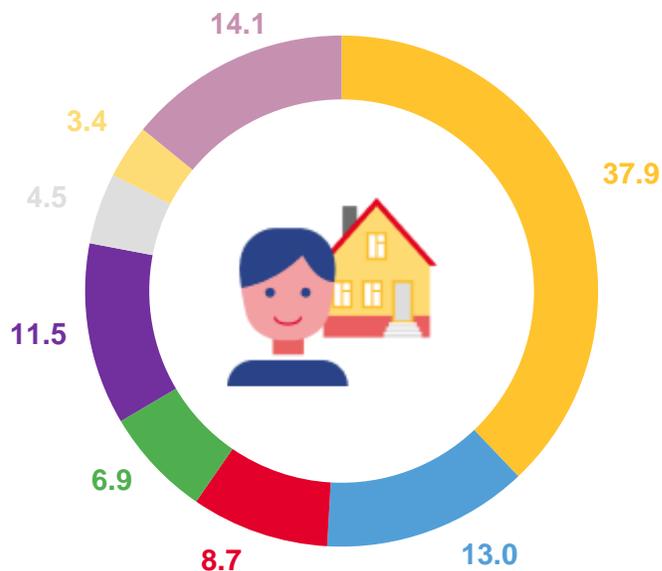




СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾

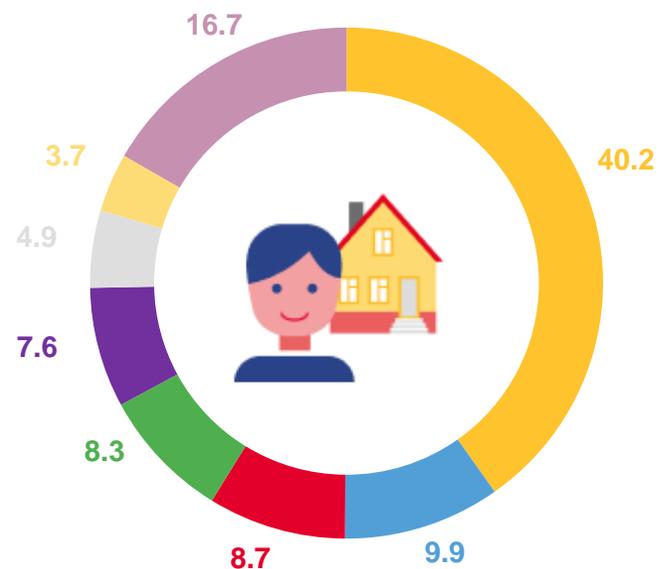
ЗА II КВАРТАЛ (СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ), В %

2022



- Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки
- Расходы на ЖКХ
- Расходы на транспорт
- Расходы на одежду и обувь
- Расходы на предметы домашнего обихода
- Расходы на здравоохранение
- Расходы на информацию и коммуникацию
- Расходы иные

2023



- Расходы на предметы домашнего обихода
- Расходы на здравоохранение
- Расходы на информацию и коммуникацию
- Расходы иные

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.